

# SDGs 実践例紹介コーナー

経営環境が目まぐるしく変化し、企業経営が大変厳しくなるなか、SDGsがビジネスチャンスに成りうると「SDGs経営」にチャレンジする中小企業も増えつつあります。こうしたなか、当所では、SDGs経営の導入に向けた「SDGs経営診断」など新たなサービスを開始しました。サービス内容に関するご相談は当所中小企業相談所までお問合せください。

## 今号のSDGs 実践例紹介：株式会社クラウン・パッケージ



### きっかけ

元々社業が「段ボール=エコ」だったこともあり、今まで意識せずに続けていたことを棚卸するきっかけにしました。**もちろん綺麗事だけでは続かない。**利益と直結するストーリーを考えることをスタートにしました。



### 2つの秘訣

#### 1 取り組んでも「安っぽい」はNG

(SDGsに基づいて「高くても売れる仕掛け」を創る)

#### 2 ボトムアップで事業所それぞれにアジャストしたアイデアを集積

(強制しないから継続でき、利益につながる)



### 結果

SDGsを軸に自社事業を見直したところ、自分たちの振り返りにつながり、改めて自社の強みに対して理解を深め、今後の方向性について考えやすくなりました。その結果、**今まではクレームの対象だったような素材もストーリーを織り込むことで、高い付加価値を持った商品として提案**でき、いいものをきちんとした価格で提供するという営業活動につながりました。今季からは「CSR推進事務局」というプロジェクトチームを立ち上げ、社長を委員長としたCSR委員会を組織、各部署・事業所単位でできる活動を推進・見える化し共通言語化、次のアクションへつなげています。

- 1 自社事業の価値再確認
- 2 商品にSDGsへつながるストーリーを織り込む
- 3 各事業の単位で継続できる活動を見える化し共有
- 4 次のアクションへつなげていく

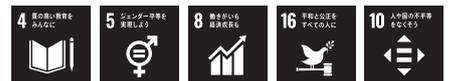
## 社会貢献型／環境貢献型商品の開発



一度役目を果たした素材を、紙の原料として再利用した「スマートパピエ」を開発。例えばパーム油を採った後には捨てられていたヤシカサを原材料に配合した「パームヤシックス®」は、以前「印刷面が見づらい」などのクレーム対象であった粗目の質感を持つ素材ですが、そのストーリーをお伝えすることで価値を感じていただき「選ばれる商品」になりました。



## 採用活動にも影響



▲企画人事部 片桐氏

ここ最近の実感として、SDGsというワードが採用活動における新基準として定番になってきたと感じています。就職活動における社会貢献や環境貢献は今後必須のキーワードになっていくと思います。それに伴い、職場環境の改善や社員の意識教育にも取り組む必要があると感じています。

## 会社概要

創業60周年、日本全国に事業所・営業所を展開するパッケージのパイオニア企業です。「明日のパッケージ文化の創造を通して、社会に貢献する」の企業理念の下、商品のPRから販売促進、輸送コストの削減、店舗オペレーションの効率化、さらには環境への配慮などパッケージにできることの全てをご提案。素材、デザイン、技術力を武器に絶えず成長し続ける「永遠のベンチャー企業」です。



代表取締役社長 佐光 恵藏

紙が植物から生まれ再生紙や段ボールに姿を変える「SDGsストーリー」をパッケージに印刷するなどして、一般消費者にも当社の活動を伝えてほしいですね。



長谷川雅彦  
一般社団法人  
中小企業支援ナビ代表理事  
中小企業診断士